

N. 15 – 20 aprile 2023

**In questo numero:**

- Società di farmacia: reminder sugli obblighi di comunicazione in tema di variazioni statutarie
- Tirocinio in farmacia: informazioni per un corretto avvio e svolgimento della pratica professionale
- Comunicazione sanitaria sui social media: cosa prevede il Codice deontologico del farmacista
- Al via il 10 maggio la Scuola di Otorinolaringoiatria per il farmacista di Agifar Milano: iscrizioni aperte

**PROFESSIONE**

**Società di farmacia: reminder sugli obblighi di comunicazione in tema di variazioni statutarie**

**Le società titolari di farmacia hanno 60 giorni di tempo per comunicare il proprio statuto e qualsiasi variazione o modifica della compagine societaria** alla Federazione Ordini Farmacisti Italiani, all'Assessore regionale alla Sanità, all'Ordine provinciale, nonché all'ATS competente per territorio.

L'obbligo di comunicazione vale sia per le società di persone, sia per le società di capitali ed è sancito dal secondo comma dell'articolo 8 della Legge 362/1991, come modificato dalla Legge 124/2017, che recita "Lo statuto delle società di cui all'articolo 7 e ogni successiva variazione, ivi incluse quelle relative alla compagine sociale, sono comunicati, entro sessanta giorni, alla Federazione degli ordini dei farmacisti italiani nonché all'assessore alla sanità della competente regione o provincia autonoma, all'ordine provinciale dei farmacisti e all'azienda sanitaria locale competente per territorio". **La comunicazione, quindi, va fatta entro 60 giorni dall'atto notarile** e non, come precedentemente, entro 60 giorni dalla data dell'autorizzazione alla gestione della farmacia.

**La sanzione per l'inadempienza all'obbligo di comunicazione** è rimasta invariata dalla legge 124/217 e comporta la **sospensione del farmacista dall'Albo professionale per un periodo non inferiore a un anno**. Inoltre, se è sospeso il socio che è Direttore responsabile, la direzione della farmacia gestita da una società è affidata a un altro dei soci. Se sono sospesi tutti i soci è interrotta la gestione della farmacia per il periodo corrispondente alla sospensione dei soci. L'autorità sanitaria competente nomina, ove necessario, un commissario per il periodo di interruzione della gestione ordinaria, da scegliersi in un elenco di professionisti predisposto dal Consiglio direttivo dell'Ordine provinciale dei farmacisti.

**Tirocinio in farmacia: informazioni per un corretto avvio e svolgimento della pratica professionale**

Si ricorda agli iscritti che **l'avvio del tirocinio professionale deve essere comunicato all'Ordine di competenza territoriale della farmacia ospitante per tramite dello studente con richiesta del libretto elettronico prima dell'inizio del tirocinio**.

Lo strumento del libretto elettronico consente all'Università e all'Ordine di verificare l'andamento del tirocinio ed intervenire in caso di anomalie o di problematiche all'interno della farmacia.

**Il tutor di farmacia deve approvare settimanalmente le ore e consentire il monitoraggio del tirocinio**, pena la mancata assegnazione dei crediti ECM.

La pratica professionale svolta al di fuori delle procedure sarà oggetto di valutazione dell'Ordine che audirà il/la tirocinante per la verifica delle attività formative realmente svolte e valuterà la revoca alla farmacia dell'autorizzazione ad ospitare tirocinanti.

**Sul sito dell'Ordine** è presente apposita sezione dedicata allo studente e al tirocinio dove è possibile consultare tutte le informazioni per un corretto avvio e svolgimento della pratica professionale.

**Comunicazione sanitaria sui social media: cosa prevede il Codice deontologico del farmacista**

A seguito di alcune segnalazioni pervenute alla Federazione degli Ordini dei Farmacisti in merito all'**attività di comunicazione svolta sui social media** (in particolare su Tik Tok) da parte di soggetti che si presentano

come iscritti all'Ordine dei Farmacisti e/o titolari di farmacia, esprimendo valutazioni e dispensando consigli e raccomandazioni su medicinali, sia da banco che soggetti a prescrizione medica, la FOFI richiama l'attenzione sul fatto che, a norma del [Codice deontologico](#), **il farmacista, nell'attività di dispensazione, consiglio e consulenza professionale, è tenuto a garantire un'informazione sanitaria chiara, corretta e completa, con particolare riferimento all'uso appropriato dei medicinali, alle loro controindicazioni e interazioni, agli effetti collaterali e alla loro conservazione** (art. 15 del Cod. deontologico).

Oltretutto, sensi dell'art. 118 del D.Lgs. 219/2006, nessuna pubblicità di medicinali presso il pubblico può essere effettuata senza autorizzazione del Ministero della salute, ad eccezione per specifiche fattispecie.

Inoltre, si richiama l'attenzione sul fatto che **la pubblicità della professione di farmacista e l'informazione sanitaria**, con qualunque mezzo diffuse, **sono consentite nel rispetto dei principi di correttezza, veridicità, trasparenza e che le informazioni fornite non devono essere equivocate, ingannevoli o denigratorie**.

Contestualmente all'attivazione della pubblicità, il farmacista è tenuto a trasmetterne il contenuto all'Ordine di appartenenza (art. 23, c. 1., del Cod. deontologico).

Ulteriori approfondimenti sono disponibili sul [sito dell'Ordine](#)

## **INIZIATIVE ED EVENTI**

### **Al via il 10 maggio la Scuola di Otorinolaringoiatria per il farmacista di Agifar Milano: iscrizioni aperte**

Prenderà il via il prossimo **10 maggio** la **Scuola di Otorinolaringoiatria per il farmacista - Edizione 2023-2024**, organizzata da **Agifar Milano Lodi Monza Brianza e Pavia**, a cura del Dr. Andrea Preti, giovane medico otorinolaringoiatra, sotto la supervisione scientifica del Dr. Massimo Marengo, Vicepresidente di Agifar Milano.

Il corso prevede **10 incontri serali** (dalle 21 alle 22) distribuiti **tra maggio e novembre**, erogati in **modalità webinar** (alcune lezioni saranno in modalità mista, cioè prevedranno la possibilità, per un numero determinato di partecipanti, di assistere in presenza, a Milano). Tutte le lezioni saranno videoregistrate per la fruizione da parte degli iscritti anche in modalità remoto.

Il corso ha un costo simbolico di 10 euro per i soci Agifar (Milano e altri) e di 35 euro per i non Soci (Milano e altri), senza limite di età, in quanto ci si può iscrivere in qualità di soci sostenitori (oltre i 38 anni).

[Clicca qui](#) per la preiscrizione al corso, cui seguirà comunicazione da parte della Segreteria.